



КОНКУРС ВИДЕОРОЛИКОВ

Версия 1.1 от 20 сентября 2018 г.

Сроки проведения конкурса	2
Правила участия	2
Критерии оценки	3
Определение победителей	3



Уважаемые участники международного фестиваля робототехники **«РобоФинист 2018»!** Организаторы фестиваля предлагают Вам принять участие в конкурсе видеороликов.

Создайте свой промо-ролик о вашем роботе или команде. Видеоролики могут быть созданы в любом жанре: интервью, анимация, фильм и т. д.

Авторам **10 лучших видеороликов**, набравших наибольшее количество баллов от независимой экспертной комиссии будут предоставлены специальные условия: организаторы берут на себя расходы по проживанию участников в одном из лучших отелей Санкт-Петербурга, организациям экскурсий, переездам от отеля до местам проведения фестиваля.

Сроки проведения конкурса

Начало приёма работ – 18 сентября 2018 года.

Окончание приема работ – 28 сентября 2018 года.

Объявление результатов — 1 октября 2018 г.

Правила участия

1. К участию в конкурсе допускаются иногородние и иностранные зарегистрированные команды, которые успешно прошли конкурсный отбор.
2. Для обеспечения равных условий для всех участников конкурса, количество участников в команде ограничено: от 1 до 4 человек включая руководителя.
3. Снимите короткий видеоролик (1-2 минуты) на тему «Мы едем на Робофинист».
4. Загрузите видеоролик на YouTube, и пришлите ссылку организаторам video@robofinist.ru. В письме укажите название команды и ее идентификационный номер VID.
5. Оцениваются ролики соответствующие нормам морали и законодательству РФ.



Критерии оценки

Все полученные до 28.09.2018 включительно видеоролики будут оценены независимой экспертной комиссией по пятибалльной шкале. Оценивается:

1. Оригинальность сюжета, изобретательность и творческий подход;
2. Соответствие теме и требованиям к видеоролику;
3. Описание технической и конструктивной стороны;
4. Общее эмоциональное впечатление, добрый юмор приветствуется.

Если два видеоролика получили одинаковое количество баллов, то приоритет отдается видеоролику, присланному ранее.

Определение победителей

10 командам, чьи видеоролики набрали наибольшее количество баллов, предоставляется право на специальные условия: организаторы берут на себя расходы по проживанию в одном из лучших отелей города во время проведения фестиваля, организации экскурсий по Санкт-Петербургу и переезду от отеля до места проведения мероприятия.